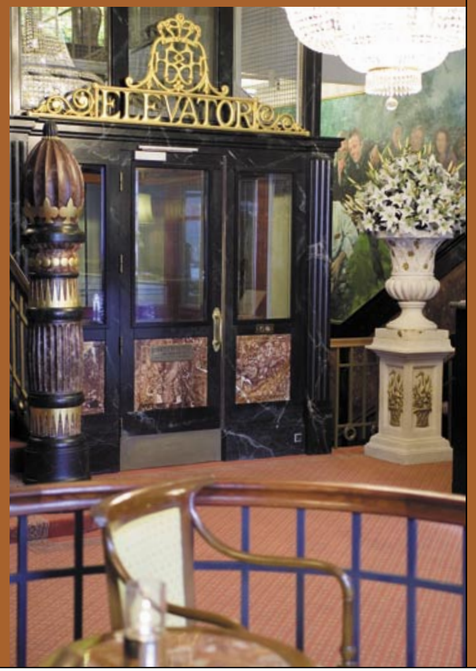
Hvis
Disse vægge kunne tale…

167 års hotelhistorie taler til fantasien. Hvad har der i tidens løb mon ikke foregået mellem de tykke mure på det fine, gamle Hotel Royal? Her lever ånden fra tidligere tiders berømtheder stadig, krydret med sjove, skæve og imponerende anekdoter.



Århundreder gamle mure

Hotel Royal er et sted, hvor historiens vingesus går hånd i hånd med nytænkning og udvikling. Tingene hænger sammen, og hvor der nænsomt restaureres, huskes også de minder, der mere end noget andet er en del af hotellets identitet. Dele af bygningen kan således føres så langt tilbage som til 1200-tallet, hvor den husede byens første rådhus.

Grundstenen til det første Hotel Royal

Hotellets navn optræder første gang i 1838. Samtidige tegninger af en fin, hvidkalket bygning over for domkirken på Store Torv viser tydeligt en facade med skiltet »Hotel Royal«. Dette var netop det første Hotel Royal i Århus, indrettet af gjæstgiver Niels Larsen. Bygningen, som oprindelig hed »Kongens Gaard«, blev i 1798 opført på det gamle rådhus' rester og siden bygget sammen med nabogården i Rosensgade.

»Men maden var fin«

Adressen på Store Torv har således igennem flere hundrede år været mødested for såvel borgerskab som tidernes prominente personligheder – nationale som internationale. H.C. Andersen har været her, ligesom hans samtidige, forfatteren og skuespillerinden Johanne Louise Heiberg (1812-1890) under et ophold indleverede en skriftlig klage over larm og støj fra møddingen i gården. »Men maden var fin«, noterer hun sig ved afrejsen. I dag er møddingen for længst borte. Maden, derimod, er stadig udsøgt.

Gøg og Gokke i byens ældste elevator

Hotellets facade stammer fra den store ombygning i 1902, hvor arkitekterne Eggert Achen og Thorkel Møller tilføjede huset ny ynde. Blandt andet lod de installere byens første elevator, den eksklusive Triton, som stadigvæk – over hundrede år senere – fører vores gæster fra vestibulen og op igennem etagerne. Og den er mindst lige så driftsikker, som den var, da Stan Laurel og Oliver Hardy (Gøg og Gokke) lod sig fotografere foran det fine hejseværk under et besøg i Århus.

Kunstens
Smeltedigel…

Siden begyndelsen i 1838 har det kunstneriske islæt været blandt Hotel Royals kendetegn. Dette er en tradition, vi med nidkærhed værner om. I forbindelse med renoveringen har friske tiltag bragt stedets kulturelle mosaik ind i det nye årtusinde.

Wennewald, Jorn, Madsen

Gennem årene er der samlet et bredt udvalg af malerier, litografier og kunstneriske bemalinger på væggene overalt på hotellet. Det er varme farver, hvor genrer og tidsaldre blandes respektfuldt. Fra ældre genremalere som Wennerwald, Høyrup og Friis Hansen, over Jørgen Nash og Asger Jorn til billeder af multikunstnerne Johnny Madsen og Peter Viskinde.

Over 300 originale kunstværker

På Hotel Royal er alle værelser udsmykket med original, alsidig kunst. Ved ejerskiftet i 1983 var en del af det gamle hotels klenodier blevet solgt fra ved auktion, men siden er kunstsamlingen vokset støt. I dag tæller den således over 300 originale værker. At man på den måde har kunnet starte på en frisk, har givet plads til kunstnerisk alsidighed på både værelser og fællesarealer.

På billedrejse i århusiansk lokalhistorie

Til hotellets mest iøjnefaldende værker hører unægtelig de store, smukke billedfortællinger, udført på lærred og monteret direkte på trappeforløbets vægge. Ophavsmanden er den polske bataljemaler Andrzej Kowalczyk, som via farverige, dramatiske billeder skildrer højdepunkter i den århusianske lokalhistorie. Fra indvielsen af domkirken, stiftelsen af Katedralskolen i 1520 og til et stort panoramamaleri over byen anno 2005.

Den komplette kongerække

Det er også Andrzej Kowalczyk, der har beriget Hotel Royal med billeder af hele den danske kongerække. En samling, bestående af 76 monarker foruden de cirka 30 sagnkonger fra omkring 300-tallet. Det er en række, der begynder ved Kong Dan og slutter med Hendes Majestæt Dronning Magrethe II. Billederne er ophængt overalt på hotellet.

præsentation:
16 s. 300 x 150 mm med 4-fløjet omslag
design / layout: thomas k. vestergaard
tekst: jacob munkholm
foto: jette schulz
repro: peter hansson
tryk: pj schmidt

copyright © nord advertising 2007
all rights reserved